

Skechers fastholdt fodfæstet og væksten i et kriseår

Detailhandlen blev ramt hårdt af coronapandemien, men med effektiv krisestyring har Sports Connection formået at afværge de værste følger og sælge flere Skechers-sko i de nordiske lande i 2020.

Den danske distributør af de amerikanske Skechers-sko i Norden, Sports Connection ApS, har i et vanskeligt år formået at øge omsætningen med over 10 procent og fastholde den høje indtjening fra rekordåret 2019.

I et faldende marked er koncernens omsætning steget til 378,0 mio. kr. mod 341,3 mio. kr. i 2019, og resultatet før skat er med 62,0 mio. kr. blot en skosnude lavere end 62,3 mio. kr. året før. Administrerende direktør og hovedaktionær i selskabet med base i Esbjerg, Peter Jørgensen, er meget tilfreds med de økonomiske nøgletal.

- Vores forretningsmodel har vist sin holdbarhed og modstået de omvæltninger, coronapandemien har udsat os for. Detailhandlen på vores største marked, det danske, blev ramt med en forhammer, da Danmark lukkede ned i marts i fjor, og vi måtte finde løsninger for at bringe alle så godt igennem sundhedskrisen som muligt, siger Peter Jørgensen.

Sports Connection valgte frivilligt at lukke alle Skechers-butikker i de nordiske lande samt de to i Hamborg for at danne sig et overblik over økonomien og frem for alt sikkerheden for medarbejderne. Efter 14 dage genåbnede de udenlandske butikker med de forholdsregler, der var gældende i de enkelte lande, og de danske medarbejdere forblev en tid hjemsendte på lønkomensation. På koncernniveau var alle indkøb til 2020-sæsonen på spil, og varer blev holdt tilbage og placeret på egne og lejede lagre for at aflaste de 46 Skechers-butikker, heraf 13 drevet af franchisepartnere, samt de ca. 1.700 forhandlere i Norden.

- Det ligger ikke til os at klynke, men efter et forrygende 2019 så vi ind i det værste år nogensinde. Personligt er jeg glad for, at jeg havde været igennem finanskrisen og oplevet at stå på kanten af afgrunden, og at vore dedikerede medarbejdere i samtlige lande i alle dele af virksomheden har stået tæt sammen for at afværge følgerne af den nye krise. Vores normalt tætte fysiske kontakt til Skechers' hovedkontor i Los Angeles var ikke mulig, og vi måtte lære i højere grad at begå os på Teams, siger Peter Jørgensen.

Stærkt rustet til ny vækst

Sports Connection Holding ApS har ni selskaber i fem lande og måtte tilpasse sig landenes meget forskellige tilgange til at hjælpe erhvervslivet igennem krisen. Den fortsatte vækst i salget gjorde det muligt at øge antallet af medarbejdere med 21 til 165 omregnet til fuldtidsstillinger i regnskabsåret – men faktisk flere end 220 ansatte.

Peter Jørgensen vurderer, at virksomheden står godt rustet til at gribe nye vækstmuligheder i de næste år. Sports Connection indgik i 2019 en aftale med Skoringen-kæden i Danmark og Norge om at åbne 150 shop i shop-butikker, og den plan blev stort set gennemført i 2020. Derudover blev der åbnet de planlagte fire egne Skechers-butikker, heriblandt Europas største, Skechers Superstore på 850 kvadratmeter i Esbjerg. I 2021 er tre nye butikker og en flytning af butikken i Oslo i proces.

- Vi har i 2020 fastholdt de planlagte investeringer i markedsføring og nye butikker, og vi har trimmet og optimeret logistik, IT og andre dele af vores forretning. Modsat konkurrenter har vi også styrket den decentrale struktur med nye salgsmedarbejdere til at understøtte salget på markederne. Jeg er positivt overrasket over, at det har været muligt at fastholde indtjeningen, og det er lykkedes med en øget top linje og fokus på omkostninger, siger Peter Jørgensen.

Med de senere års stærke resultater er soliditeten styrket væsentligt, og egenkapitalen udgjorde ved udgangen af regnskabsåret 94,8 mio. kr. Den finansielle styrke skal bruges til at videreudvikle butikskoncepter i egne og eksterne samarbejdspartneres butikker og at øge online mulighederne.

Verdens bredeste skoprogram

Som verdens tredjestørste skomærke har Skechers markedets bredeste produktprogram med sko inden for alle kategorier. De innovative konstruktører på den amerikanske vestkyst udvikler i en fortsat strøm lette og komfortable sko i en flot indpakning, og USA-ledelsen tilskynder konstant sine samarbejdspartnere på andre kontinenter til at minde forbrugerne om, at de findes. "Unseen Untold Is Unsold"-filosofien er børnelærdom i Skechers-universet.

- Skechers serierne Arch Fit og Max Cushioning med vægt på henholdsvis komfort, støtte og maksimal støddæmpning er storsælgerne, og vi ser store potentialer i arbejdssko, hvor Skechers Work er det førende mærke i USA, de markante børnesko samt sko til golf og outdoor. Vi ser også muligheder på det tyske marked, hvor vi har frihed til at åbne butikker, men lige nu er vi afventende og vil mod slutningen af året vurdere, hvad den videre vækststrategi på dette store marked skal være, siger Peter Jørgensen.

| Nøgletal | 2019 | 2020 |
|-------------------------|-------|-------|
| Omsætning mio. DKK | 341,3 | 378,0 |
| EBITDA mio. DKK | 69,9 | 69,0 |
| Netto Resultat mio. DKK | 48,1 | 48,5 |
| Egenkapital mio. DKK | 71,2 | 94,8 |
| Antal fuldtidsansatte | 144 | 165 |

Yderligere informationer:

Administrerende direktør Peter Jørgensen, tlf. 40 16 86 06

SPORTS CONNECTION blev etableret i 1994 af Marianne og Peter Jørgensen, som fortsat er hovedaktionærer og ejer virksomheden sammen med forretningspartneren Hans De Groot fra Holland. Firmaet har base i Esbjerg og er eksklusiv distributør af det amerikanske skomærke, SKECHERS, i de nordiske lande. Derudover driver virksomheden Skechers-konceptbutikker over hele Norden samt indtil videre i Nordtyskland. I Norden distribueres Skechers til tæt ved 1.700 forhandlere inden for skobranchen, sportsbranchen samt udvalgte netbutikker.

SKECHERS er verdens tredjestørste skomærke, og med næsten 4.000 konceptbutikker globalt tilbyder skomærket et yderst bredt udvalg inden for lifestyle- og performancesko til både kvinder, mænd, ungdom og børn. SKECHERS i Norden findes nu i over 170 shop-in-shops, 46 konceptbutikker og online. Se flere informationer på:

www.skechers.dk | www.skechers.se | www.skechers.no | www.skechers.fi